



Le tourisme

101,4 millions de nuitées touristiques

Les Pays de la Loire : 7^e région de destination pour les voyages français



Avec 450 km de littoral, les Pays de la Loire ont accueilli 14 millions de visiteurs dans les lieux de visite en 2023. La capacité d'accueil régionale est estimée à 1,5 million de lits : 428 136 lits en hébergements marchands et 1 106 415 lits en résidences secondaires. En 2023, les campings représentent 55 % des lits marchands.

En 2023, la fréquentation totale, tous motifs de déplacements et tous types d'hébergements confondus (marchands et non marchands), s'élève à **101,4 millions de nuitées touristiques**.

Dans les hôtels et campings, d'avril à septembre 2023, la région a accueilli 21,4 millions de nuitées touristiques et 4,6 millions de nuitées ont été réservées en 2023 sur les plateformes de location en ligne.

56 % des touristes français sont originaires du Grand Ouest (*Normandie, Bretagne, Pays de la Loire, Centre-Val de Loire*) et 26 % viennent de l'Ile-de-France, élevant ainsi les Pays de la Loire au 7^e rang de destination pour les voyages des Français.

Près de 3 millions de nuitées internationales en hôtels et campings en 2023

En 2023, les nuitées internationales représentent 14 % (2 996 236 nuitées) du total des nuitées en hôtels et campings. Les Britanniques sont les plus nombreux (29 % des nuitées internationales), mais la région est aussi très appréciée des Néerlandais (23 %) et des Belges et Allemands (12 % chaque).

Les principales clientèles internationales :

- Les Britanniques, 1^{re} clientèle internationale en Pays de la Loire
- 76 % des nuitées internationales (campings et hôtels) sont effectuées par les Britanniques, Néerlandais, Belges et Allemands.



Photographie La Vélodyssée, itinéraire véloroute Européen en France (© Aurélie Stapf – photographe)

Le poids économique du tourisme en Pays de la Loire

Le tourisme représente 6,9 milliards d'euros de dépenses dans la région (biens et services), soit 6,3 % du produit intérieur brut régional. Il génère en moyenne annuelle 65 000 emplois en haute saison (permanents et saisonniers). Il regroupe 14 000 entreprises touristiques sur l'ensemble des activités touristiques.

Source : Insee, 2019

Les itinéraires vélo en Pays de la Loire

Les Pays de la Loire disposent de 3 400 km d'itinéraires cyclables balisés. Focus sur 3 d'entre eux, dont les études complètes sont à retrouver sur www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr :

La Loire à Vélo

- 900 km balisés longeant la Loire en région Centre-Val de Loire et Pays de la Loire (373 km en Pays de la Loire)
- 1,8 million de cyclistes en 2022 (806 000 par an en Pays de la Loire)
- les cyclistes dépensent en moyenne 69 € par jour sur cet itinéraire
- 54,5 millions d'euros de retombées économiques en 2022
- 20 % de clientèles internationales (Allemands, Néerlandais, Britanniques et Belges)

Nouveautés et tendances :

- extension des périodes de pratique
- engouement pour le VAE (vélo à assistance électrique)
- itinéraire de plus en plus familial
- choix d'hébergements nomades

La Vélodyssée

- plus de 1 300 km traversant la Bretagne et longeant l'Atlantique jusqu'à la côte basque (429 km en Pays de la Loire)
- près de 3,9 millions de sorties cyclistes en 2023 (1,4 million par an en Pays de la Loire)
- 125 millions d'euros de retombées économiques en 2023
- une dépense moyenne de 59 € par jour pour un cycliste itinérant
- 15 % de touristes internationaux (Britanniques, Espagnols, Allemands et Suisses)

Nouveautés et tendances :

- progression des pratiques utilitaires
- légère hausse des trajets en boucle
- forte représentation d'actifs et de population jeune
- des groupes de plus grande taille

La Vélo Francette

- plus de 640 km traversant 3 régions : la Normandie, les Pays de la Loire et la Nouvelle-Aquitaine (250 km en Pays de la Loire)
- 916 000 sorties cyclistes en 2023 (348 000 par an en Pays de la Loire)
- 21,3 millions d'euros de retombées économiques
- 63 euros en moyenne dépensés par jour et par personne
- 15 % de touristes internationaux (Britanniques, Néerlandais, Allemands et Belges)

Nouveautés et tendances :

- des temps de parcours journaliers plus longs sur des distances plus longues
- fort besoin d'outils pour s'orienter durant l'itinéraire



L'agence de développement économique de la Région des Pays de la Loire
7 Rue du Général de Bollardière 44200 Nantes
paysdelaloire-eco.fr

