



## Le tourisme

101,4 millions de nuitées touristiques

**Les Pays de la Loire : 7<sup>e</sup> région de destination pour les voyages français**



Avec 450 km de littoral, les Pays de la Loire ont accueilli 14 millions de visiteurs dans les lieux de visite en 2023. La capacité d'accueil régionale est estimée à 1,5 million de lits : 428 136 lits en hébergements marchands et 1 106 415 lits en résidences secondaires. En 2023, les campings représentent 55 % des lits marchands.

En 2023, la fréquentation totale, tous motifs de déplacements et tous types d'hébergements confondus (marchands et non marchands), s'élève à **101,4 millions de nuitées touristiques**.

Dans les hôtels et campings, d'avril à septembre 2023, la région a accueilli 21,4 millions de nuitées touristiques et 4,6 millions de nuitées ont été réservées en 2023 sur les plateformes de location en ligne.

56 % des touristes français sont originaires du Grand Ouest (*Normandie, Bretagne, Pays de la Loire, Centre-Val de Loire*) et 26 % viennent de l'Ile-de-France, élevant ainsi les Pays de la Loire au 7<sup>e</sup> rang de destination pour les voyages des Français.

## Près de 3 millions de nuitées internationales en hôtels et campings en 2023

En 2023, les nuitées internationales représentent 14 % (2 996 236 nuitées) du total des nuitées en hôtels et campings. Les Britanniques sont les plus nombreux (29 % des nuitées internationales), mais la région est aussi très appréciée des Néerlandais (23 %) et des Belges et Allemands (12 % chaque).

Les principales clientèles internationales :

- Les Britanniques, 1<sup>re</sup> clientèle internationale en Pays de la Loire
- 76 % des nuitées internationales (campings et hôtels) sont effectuées par les Britanniques, Néerlandais, Belges et Allemands.



Photographie La Vélodyssée, itinéraire véloroute Européen en France (© Aurélie Stapf – photographe)

### Le poids économique du tourisme en Pays de la Loire

Le tourisme représente 6,9 milliards d'euros de dépenses dans la région (biens et services), soit 6,3 % du produit intérieur brut régional. Il génère en moyenne annuelle 65 000 emplois en haute saison (permanents et saisonniers). Il regroupe 14 000 entreprises touristiques sur l'ensemble des activités touristiques.

*Source : Insee, 2019*

## Les itinéraires vélo en Pays de la Loire

Les Pays de la Loire disposent de 3 400 km d'itinéraires cyclables balisés. Focus sur 3 d'entre eux, dont les études complètes sont à retrouver sur [www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr](http://www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr) :

### La Loire à Vélo

- 900 km balisés longeant la Loire en région Centre-Val de Loire et Pays de la Loire (373 km en Pays de la Loire)
- 1,8 million de cyclistes en 2022 (806 000 par an en Pays de la Loire)
- les cyclistes dépensent en moyenne 69 € par jour sur cet itinéraire
- 54,5 millions d'euros de retombées économiques en 2022
- 20 % de clientèles internationales (Allemands, Néerlandais, Britanniques et Belges)

Nouveautés et tendances :

- extension des périodes de pratique
- engouement pour le VAE (vélo à assistance électrique)
- itinéraire de plus en plus familial
- choix d'hébergements nomades

### La Vélodyssée

- plus de 1 300 km traversant la Bretagne et longeant l'Atlantique jusqu'à la côte basque (429 km en Pays de la Loire)
- près de 3,9 millions de sorties cyclistes en 2023 (1,4 million par an en Pays de la Loire)
- 125 millions d'euros de retombées économiques en 2023
- une dépense moyenne de 59 € par jour pour un cycliste itinérant
- 15 % de touristes internationaux (Britanniques, Espagnols, Allemands et Suisses)

Nouveautés et tendances :

- progression des pratiques utilitaires
- légère hausse des trajets en boucle
- forte représentation d'actifs et de population jeune
- des groupes de plus grande taille

### La Vélo Francette

- plus de 640 km traversant 3 régions : la Normandie, les Pays de la Loire et la Nouvelle-Aquitaine (250 km en Pays de la Loire)
- 916 000 sorties cyclistes en 2023 (348 000 par an en Pays de la Loire)
- 21,3 millions d'euros de retombées économiques
- 63 euros en moyenne dépensés par jour et par personne
- 15 % de touristes internationaux (Britanniques, Néerlandais, Allemands et Belges)

Nouveautés et tendances :

- des temps de parcours journaliers plus longs sur des distances plus longues
- fort besoin d'outils pour s'orienter durant l'itinéraire



L'agence de développement économique de la Région des Pays de la Loire  
7 Rue du Général de Bollardière 44200 Nantes  
[paysdelaloire-eco.fr](http://paysdelaloire-eco.fr)

