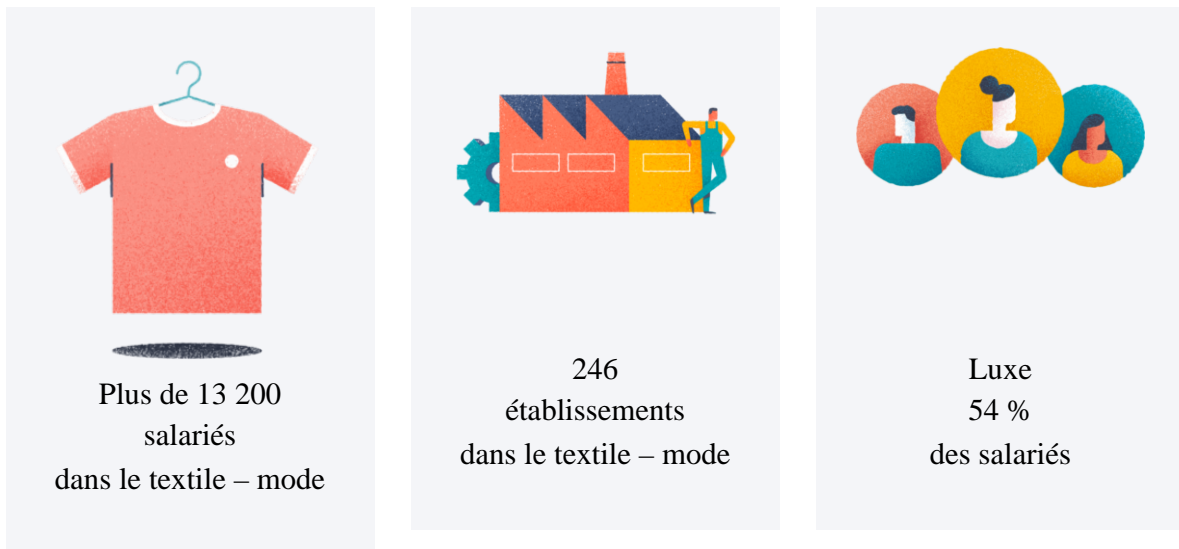




Le textile – La mode

Le textile et la mode

Une filière dynamique en Pays de la Loire



Une filière qui compte en Pays de la Loire !

Berceau historique de la mode à travers la chaussure, la mode enfantine et de grands noms du prêt-à-porter de luxe, les Pays de la Loire connaissent aujourd'hui une croissance des entreprises de la maroquinerie, notamment celles dédiées au marché du luxe. De grandes entreprises, de renommée internationale, y ont installé leurs ateliers : Louis Vuitton, Longchamp. Le marché du luxe est un réel potentiel de développement pour les acteurs du territoire et entraîne dans son sillage de nombreuses entreprises : 95 % des salariés de la maroquinerie travaille pour le luxe en Pays de la Loire. De la même manière, la région abrite de nombreux ateliers spécialisés dans le prêt-à-porter féminin de haut-de gamme et pour de grandes maisons de luxe.



Plus de 7 000 salariés pour les marchés du luxe et haut-de-gamme

Dans la région, la confection et la maroquinerie sont les activités où le positionnement luxe et haut-de-gamme sont les plus affirmés : 80 % des salariés de ces deux secteurs travaillent pour le luxe en Pays de la Loire. Au-delà des grands noms connus tels Vuitton ou Longchamp, la région abrite également de nombreux sous-traitants pour la maroquinerie ou des grandes maisons de haute couture : Hermès, Yves-Saint- Laurent...

Des leaders dans le textile non-tissé

La région regroupe des grands acteurs du textile dans des activités variées tels :

- Aplix sur le marché des fixations auto-agrippantes
- Kolmi-Hoppen dans les gants, masques destinés aux hôpitaux et autres laboratoires
- Trigano dans les toiles pour les tentes ou les auvents des caravanes
- NVequipment, spécialisé dans les toiles de protection pour les bateaux de plaisance
- TDV dans l'élaboration des tissus techniques notamment pour les vêtements professionnels.



Exemple: fixations auto-agrippantes pour couches culottes

SEPTEMBRE 2023

RÉGION
PAYS
DE LA
LOIRE© Région Pays de la Loire /
Ouest Médias

TEXTILE - MODE

Berceau historique de la mode, les Pays de la Loire connaissent aujourd'hui une croissance de ces entreprises, notamment celles dédiées au marché du luxe. La région abrite également des leaders dans le textile dit non-tissé, en lien avec des marchés variés : nautisme, médical... Enfin, de nombreuses entreprises engagent désormais des démarches pour limiter leur empreinte écologique.

L'ESSENTIEL EN PAYS DE LA LOIRE



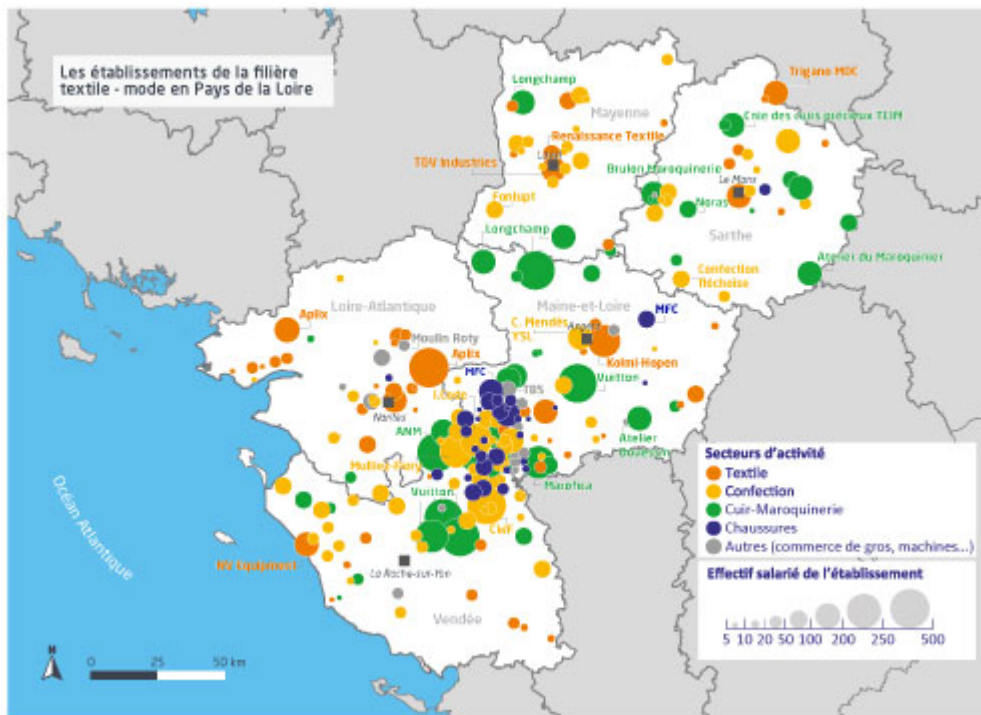
PLUS DE
13 000 SALARIÉS



246 ÉTABLISSEMENTS



LUXE-HAUT DE GAMME
54 % DES SALARIÉS



&

1))

Pour une vue d'ensemble de la filière : activités des entreprises, zoom par département, acteurs en soutien de la filière, formation et recherche, etc.

solutions & co
Agence de développement économique

L'agence de développement économique de la Région des Pays de la Loire
7 Rue du Général de Bollardière 44200 Nantes
paysdelaloire-eco.fr

Région
PAYS
DE LA
LOIRE

