



Le nautisme : filière & marché



La construction nautique

Une vitrine de l'industrie française à l'international

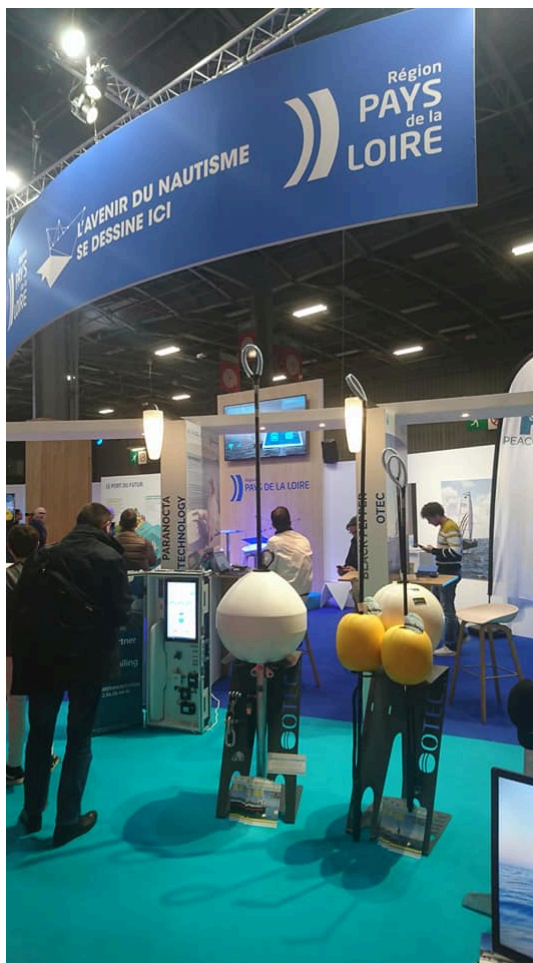
Regroupant un total de 5 532 entreprises industrielles et de services, la filière nautique française a réalisé un chiffre d'affaires de 5,08 milliards d'euros en 2019, correspondant à une croissance de 5 % par rapport à 2018.

La filière nautique emploie 42 930 salariés en 2019, un chiffre en hausse de 2 % sur l'année.

Avec 48 531 unités construites, l'activité industrielle de construction de bateaux et d'équipements pour la plaisance reste le segment moteur de l'industrie nautique, affichant une croissance de 7,3 %.

Les marchés internationaux, en particulier les marchés européens et les États-Unis, tirent considérablement les ventes de l'industrie française. En effet, le taux d'export atteint un niveau de 76,4 %. (source : rapport annuel 2020 de la fédération des industries nautiques)

La FIN, fédération des industries nautiques, estime que la filière subira une diminution de 15 à 30 % de son chiffre d'affaires en 2020, liée à la crise sanitaire mondiale et à l'annulation des principaux salons nautiques, vecteur essentiel de promotion de la filière.



Stand de la Région des Pays de la Loire sur le salon Nautic de Paris 2019 (©OTEC)